

"Une approche pour la valorisation des pratiques d'intelligence économique dans les supply chain des PME"

Pierre FENIES
Norbert LEBRUMENT
Frédéric GAUTIER

Résumé .

A l'interface entre supply chain management et intelligence économique pour les PME, l'objet de ce papier est double : (i) il cherche, dans un premier temps, à montrer comment valoriser une approche stratégique et qualitative de type « intelligence économique » ; (ii) il vise également à montrer comment les processus d'intelligence économique peuvent s'insérer dans une supply chain de PME et créer de la valeur pour chacun des acteurs, ou, tout au moins, éviter une fuite de savoirs et savoir-faire stratégiques. Dans une première partie, nous montrons quels sont les enjeux associés à l'intelligence économique pour une supply chain inhérente à une PME ; dans une deuxième partie, nous proposons l'extension de l'approche PREVA sur des processus qualitatifs de type « intelligence économique » et proposons ainsi un cadre conceptuel pour la valorisation de processus qualitatifs stratégiques. Dans une troisième partie, nous présentons la mise en œuvre de cette démarche sur un cas d'étude ciblé sur une supply chain de PME du domaine de la coutellerie de la région thiernoise.

Abstract - At the interface between supply chain management and business intelligence for SMEs, the focus of this paper is twofold: (i) it seeks, firstly, to show how to develop a strategic approach and qualitative-type "business intelligence" (ii) it also aims to show how the processes of intelligence can be embedded in a supply chain of SMEs and create value for everyone involved, or at least avoid leakage of knowledge and know- be strategic. In the first part, we show what are the issues associated with business intelligence for supply chain inherent in SMEs and in a second part, we propose the extension of the approach on qualitative processes PREV type "business intelligence "and then propose a conceptual framework for the strategic development of quality processes in the third section, we present the implementation of this approach on a case study focused on a supply chain of SMEs in the field of cutlery from Thiers area.

Mots clés - Intelligence Economique, Supply Chain, PME, Management des Processus

Keywords – Competitive Intelligence, Supply chain, SME, Business Process Management.