

## **“La transmission des PME : Entreprendre autrement ?”**

**Aude d’Andria**

Résumé :

Sujet d’une actualité jamais démentie, la transmission des PME reste une thématique économique et sociale encore relativement sous-estimée tant des acteurs eux-mêmes qu’ils soient cédants ou repreneurs, que des pouvoirs publics qui lui préfèrent souvent les mesures en faveur de la création d’entreprise, que des acteurs professionnels publics ou privés spécialisés qui peinent à les accompagner en totalité du fait de l’opacité qui règne sur ce marché. Quant aux chercheurs, et notamment ceux des sciences de gestion, ils sont peu nombreux à s’y intéresser et souvent hésitant à sortir de leur champ d’origine pour aborder la transmission des PME de façon renouvelée et transdisciplinaire.

En effet, et bien que tous déplorent années après années, les pertes économiques, soci(ét)ales et humaines, la transmission des PME reste difficile à cerner tant dans sa réalisation que dans ses nombreuses implications. Processus complexe, la transmission d’une entreprise désigne, d’une manière générale un acte de transfert de propriété et de direction, pas toujours synchrone, dans l’objectif que celle-ci perdure et continue de se développer. L’objectif de cette communication est de proposer un cadrage à partir des pratiques observées afin de mettre en perspective les enjeux qui les sous-tendent. C’est pourquoi, nous proposons ici d’élargir la réflexion de la transmission des PME comme un processus entrepreneurial et pour lequel il est nécessaire de maintenir un contexte organisationnel et psychologique propice à la recherche de nouvelles opportunités